



PRESSEINFORMATION

Die Marke BRUDER Spielwaren wird 50

50 Jahre ein zuverlässiger Partner für den Handel und Garant für Spielfreude und begeisterte Kinder.

Fürth-Burgfarrnbach – Januar 2025. 2025 wird für den Fürther Hersteller BRUDER Spielwaren ein besonderes Jahr: Das Familienunternehmen feiert 50-jähriges Markenjubiläum. Ein Anlass, um das neue Jahr positiv anzugehen, auch wenn die momentane Situation sich eher herausfordernd gestaltet. Erstes Highlight des Jahres ist das bevorstehende Branchen-Treffen auf der internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg.

50 Jahre – die Marke BRUDER Spielwaren

1926 begann der Elektriker Paul Bruder, seinen Lebensunterhalt mit dem Prägen von Messingstimmen für die hiesige Spielwarenhersteller zu verdienen. In den Nachkriegsjahren wuchs aus diesem Kleinstbetrieb ein Unternehmen, das mit Innovationskraft, Ideenreichtum und wirtschaftlichem Feingefühl zu einem Global Player der Branche avancierte.

In den 1950er Jahren erkannte Paul Bruders Sohn Heinz das Potenzial der Kunststofftechnik und entwickelte diese für die Stimmenproduktion weiter, woraus sich die ersten Exporterfolge nach England ergaben. Bereits 1958 stellte der Familienbetrieb auf Kunststofffertigung um, und Heinz Bruder begann, seine ersten kleinen eigenen Spielzeuge zu entwickeln. In den folgenden Jahren entstand neben der expandierenden Produktion für Spielzeugstimmen – von denen es 1958 schon mehr als 60 Varianten gab – ein umfangreiches Sortiment an Kleinstspielzeug für Jahrmärkte und als Zugabe zu Süßwaren. Verkauft wurden die Artikel unter dem Namen der Kunden, ohne Label einer Marke, die auf den Hersteller Heinz Bruder verwies.

Aufgrund des immer größeren Erfolgs stellte Heinz Bruder 1975 seine Spielzeuge zum ersten Mal unter eigenem Namen auf der Nürnberger Spielwarenmesse aus. Damit war der Grundstein für

die Marke BRUDER gelegt. 50 Jahre später, mittlerweile mit Paul Heinz Bruder in der dritten Generation, ist das Familienunternehmen Weltmarktführer von modellmäßigen Spielfahrzeugen im Maßstab 1:16. „Wir freuen uns, dieses besondere Jubiläum zusammen mit unseren Partnern und Kunden zu feiern. Seit 50 Jahren ist BRUDER Garant für spannendes Spielzeug mit hoher Qualität und Funktionalität. Auch zukünftig werden wir das Unternehmen wettbewerbsfähig aufstellen, auf „Made in EU“ setzen und in die Nachhaltigkeit der Produktion investieren.“, so Paul Heinz Bruder, Geschäftsführer der BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG.

Rückblick 2024 – Investitionen, Konjunkturschwäche und ein versöhnlicher Jahresabschluss

Zieht man Bilanz aus 2024, stehen die Schlagworte der letzten beiden Jahre wieder im Vordergrund: eine stagnierende Wirtschaft und ein gedämpftes Konsumverhalten. Aufgrund der Konjunkturlage konnte für 2024 kein großes Wachstum erwartet werden. Der Trend strebte weiterhin abwärts. In diesem Zuge musste auch bei BRUDER Spielwaren der Vertriebsplan korrigiert werden. Zuletzt konnten allerdings die angepassten Ziele erreicht werden, worin sich die Geschäftsführung zufrieden zeigt: „Das Erreichen unseres angepassten Umsatzziels von 90 Millionen Euro für 2024 ist im Hinblick auf die derzeitige Lage ein ‚kleiner Erfolg‘, nichtsdestotrotz aber keine zufriedenstellende Ausrichtung für die Zukunft“, resümiert Paul Heinz Bruder, auch im Hinblick auf die dadurch zurückgehenden Renditeerwartungen. Der Kostendruck auf deutsche Unternehmen im Zuge von steigendem Verwaltungs- und Bürokratieraufkommen wächst. Gleichzeitig sind die Einkaufspreise für Rohstoffe und Dienstleistungen in den letzten Jahren überproportional gestiegen. Paul Heinz Bruder sieht das Unternehmen dennoch stabil für die Zukunft aufgestellt und hält das Investitionsvolumen weiterhin auf hohem Niveau. 2024 betrug dies rund 15 Prozent des Jahresumsatzes. Im Ganzen wurde in die Entwicklungen von dreizehn Produktneuheiten und deren Schutzrechte investiert. Auch die nachhaltige Zukunft des Produktionsstandortes lag 2024 im Fokus. Neben der Investition in drei energiesparende Spritzgussmaschinen, konnte ein großes Projekt zur Prozesswärme-Rückgewinnung umgesetzt werden. Durch die neue Anlage kann in einem normal verlaufenden Winter 30 Prozent des Wärmebedarfs der gesamten Firma beziehungsweise 75 Prozent der Heizwärme der angeschlossenen Gebäude gedeckt werden.

Länderüberblick

BRUDER Spielwaren liefert seine modellmäßigen Spielwaren und Zubehör weltweit in über 60 Länder. Die Exportquote 2024 reduzierte sich zum Vorjahr knapp um zwei Prozentpunkte und lag zum Jahresabschluss bei 68 Prozent.

Deutschland blieb weiterhin auch 2024 der stärkste Markt und im Ergebnis stabil. Die Märkte in Europa, die in den letzten Jahren gute Ergebnisse erzielten, konnten nicht anknüpfen und zeigten durchweg Absatzzrückgänge auf. Umsatzstark erwiesen sich dagegen die USA.

Fokus Ausbildung – Fachkräfte der Zukunft

Stabil aufgestellt sieht sich das fränkische Unternehmen derzeit im Bereich Personalmanagement. Das Stichwort „Fachkräftemangel“ bleibt trotzdem weiterhin eine große Herausforderung, besonders im Hinblick auf die Renteneintritte der Babyboomer-Generation in den kommenden Jahren. „Ich freue mich, dass wir bei BRUDER einen großen Stab an langjährigen und erfahrenen Mitarbeitern im Team haben. In den letzten beiden Jahren durften wir 20 Mitarbeiter für 25 und mehr Betriebsjahre ehren. 2025 kommen elf Mitarbeiter hinzu. Gleichzeitig gilt es jetzt, besonders in den Nachwuchs zu investieren.“, ergänzt Paul Heinz Bruder. Zehn Nachwuchsfachkräfte starteten 2024 in ihr Berufsleben. Insgesamt beschäftigt das Familienunternehmen 27 Auszubildende in sieben Berufssparten. In der Regel wird einem Großteil der Azubis nach der Ausbildung ein fester Arbeitsvertrag angeboten. Die Personalstärke konnte trotz der schwierigen Wirtschaftslage stabil gehalten werden. Aufgrund von natürlicher Fluktuation und Prozessoptimierungen lag diese zum Stichtag 31.12.2024 bei 470 Mitarbeitern.

Spielwarenmesse und Produktneuheiten 2025

Vom 28. Januar bis 1. Februar 2025 trifft sich das Fachpublikum zur 74. Ausgabe der Spielwarenmesse in Nürnberg. Vor 50 Jahren stellte BRUDER zum ersten Mal auf der Messe mit eigenem Stand aus. In diesem Jahr präsentiert sich der Stand in **Halle 6 / Stand C31-37** ganz im Zeichen des Jubiläums. Mehrere Veranstaltungen ergänzen den Messe-Alltag. So findet bereits am ersten Messetag um 13:30 Uhr im Rahmen des PressDays eine Pressekonferenz mit Ehrung durch die Spielwarenmesse e.G. statt.

Als besonderes Highlight können sich die Besucher auf eine Ausstellung zur Geschichte der Unternehmens- und Produktentwicklung freuen. Gefeierte wird zudem auf der Messeparty im Rahmen der RedNight am Messe-Donnerstag.

Dreizehn Neuheiten warten auf den gelben Präsentationsflächen auf Interessierte. Für jede Preisklasse ist etwas dabei. Zu einem Großteil der BRUDER-Themenwelten gibt es spannende Fahrzeuge und Zubehör zu entdecken. Auch die im letzten Jahr wiedereingeführte ROADMAX-Linie für Kinder ab zwei Jahren bekommt Zuwachs.

Themenwelt Nutzfahrzeuge

Das Produkt-Highlight der diesjährigen Spielwarenmesse wurde sich von vielen BRUDER-Fans gewünscht: ein Berge- und Abschlepp-LKW. Das Gefährt, das vor Kraft und Technik strotzt, gibt es als Scania- und als MACK-Ausführung. Der Abschlepper nimmt es mit den großen Fahrzeugen von BRUDER auf und ist darauf ausgelegt, alle Trucks und große Traktoren auf die Abschleppbrille zu nehmen. Mit Seilwinde, teleskopierbarem Hauptarm und vielen Staufächern bietet das Modell ab März jede Menge Spielspaß.

Ab März ergänzt ein neues modernes Light + Sound Modul das Sortiment. Vier verschiedene Geräusche und austauschbare Farben der Lichtsignale ergänzen das authentische Spielerlebnis. Das neue Modul ist bereits bei beiden Modellen des Abschlepp-LKWs integriert.

Ab Januar wartet eine neue Produktkombination aus RAM Power Wagon mit Anhänger und Minibagger mit hohem Spielwert auf. Drei Produkte in einem: ein perfektes Spielset für drinnen und draußen.

Themenwelt Baustelle

BRUDER launcht im Frühsommer einen neuen Bagger des schwedischen Lizenzgebers Volvo. Entwickelt mit viel Liebe zum Detail und ganz nach dem BRUDER-Motto „Just like the real thing“ bringt der Kompaktbagger ECR40 viele Spielmöglichkeiten mit. Ein vollfunktionsfähiger Baggerarm, ein höhenverstellbares Räumschild, ein um 360° drehbares Fahrerhaus und Gummilaufbänder lassen Kinderaugen ab 4 Jahren leuchten.

Themenwelt Landwirtschaft

Die Themenwelt Landwirtschaft wird 2025 um drei Produktneuheiten und ein neues Produktset erweitert. Im Mai rollt ein neuer Kleintraktor der Serie T5 von New Holland im weltbekannten

Blau auf den Markt. Ergänzend zum vielseitigen Allroundmodell gibt es im Set oder einzeln einen neuen Traktor-Ladekasten mit Gabeln und Rundballen.

Direkt majestätisch wirkt die Einzelkornsämaschine Maestro 8CX des Schwandorfer Herstellers Horsch. Im Original konzipiert für die Aussaat von Mais, Sonnenblumen, Raps und zahlreichen anderen Kulturen, erweitert ab Juni die eindrucksvolle Sämaschine im Maßstab 1:16 die BRUDER-Flotte. Zur Fahrt wird der Scharanbau einfach eingeklappt und für den Feldbetrieb wieder aufgefaltet. Authentisches Spielerlebnis bietet auch der integrierte Tank, welcher mit fiktionalem Saatgut in der Größe von Couscous befüllt werden kann. Entleert wird der Anhänger durch einen Auslassschieber am Boden des Tanks.

Die landwirtschaftlichen Neuheiten ergänzt ab Januar passend zur Jahreszeit eine neue Traktor-Kombi aus Claas Axion 950 mit Schneeketten und Räumschild.

Themenwelt Freizeit

Für kleine Abenteurer ab vier Jahren bringt BRUDER den MB Sprinter Camper mit Fahrer und Zubehör im neuen kobaltblauen Design. Schiebetüre, Doppelbett und Herd, Sonnenmarkise und ein Camping-Set mit Stühlen, Tisch und Geschirr bringen das Camping-Erlebnis ins Kinderzimmer.

ROADMAX für Kinder ab 2 Jahren

Der Themenbereich der Forstwirtschaft hat bisher noch im ROADMAX-Sortiment gefehlt. Bereits im Januar ändert sich dies, und BRUDER bringt einen neuen Traktor in ansprechender rot-weißer Farbgebung mit Rückeanhänger und drei Baumstämmen. Das Modell besitzt ein detailliertes Führerhaus und große Profilräder. Die Ladefläche des Rückeanhängers nimmt neben den mitgelieferten Baumstämmen auch anderes Ladegut auf und lässt sich sogar kippen. Im Bereich ROADMAX-Baufahrzeuge kommt im Herbst ein Dreiachs-Kipp-LKW. Die extra-große Kippmulde ist der passende Spielgefährte für alle Hoch- und Tiefbauprojekte im heimischen Sandkasten. Alle ROADMAX-Produkte sind besonders robust und mit kleinkindgerechter Funktionalität ausgestattet: Spielspaß in Sandkasten und Kinderzimmer garantiert!