



PRESSEINFORMATION

BRUDER Spielwaren schließt Jubiläumsjahr solide ab

Umsatzziel erreicht, Exportquote stabil und Investitionen sichern Wettbewerbsfähigkeit

Fürth-Burgfarrnbach – Januar 2026. Ein besonderes Jahr liegt hinter BRUDER Spielwaren. So feierte der Familienbetrieb ein gelungenes 50-jähriges Markenjubiläum mit Partnern und Kunden. Auch auf wirtschaftlicher Ebene gelang ein zufriedenstellender Jahresabschluss mit Erreichen des gesteckten Umsatzziels. Die unabwägbaren Aussichten auf das kommende Jahr stimmen allerdings nachdenklich – doch zunächst startet das Jahr durchwegs frohen Mutes mit der Jubiläumsausgabe der 75. Nürnberger Spielwarenmesse.

Rückblick auf das Jubiläumsjahr 2025

Zusammen mit Partnern und Kunden beging der fränkische Mittelständler sein Jubiläumsjahr. Verschiedene Feierlichkeiten, Sondermodelle, bis hin zur Sonderausstellung im Nürnberger Spielzeugmuseum machten das Jahr zu einem besonderen Jahr in der Unternehmensgeschichte. Vor 50 Jahren stellte das Unternehmen zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse aus und trat ab diesem Zeitpunkt als eigenständige Marke auf. In diesen 50 Jahren wurde aus einem kleinen fränkischen Zulieferbetrieb ein erfolgreicher Global Player der Branche.

„Die 50 Jahre bedeuten allerdings nicht immer Wachstum und Gewinn. Jede Zeit brachte ihre eigenen Herausforderungen mit sich, die es zu meistern galt“, resümiert Paul Heinz Bruder, Inhaber der BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG. Das spiegelt sich auch im aktuellen Tagesgeschehen wider. Umso zufriedener zeigt sich der Firmenchef über das Erreichen des Umsatzziels: „2025 konnten wir mit einem leichten Plus von 2,7 Prozent zum Vorjahr abschließen. Unser Umsatzziel von 92 Millionen Euro haben wir erreicht.“ Die Ziele hatte das Unternehmen vorausschauend und realistisch angesetzt. Die Auswirkungen der aktuellen

weltpolitischen Krisen – insbesondere in Form hoher Energie- und Rohstoffpreise sowie überproportional gestiegener Personalkosten – führen weiterhin zu einer erheblichen Renditeschwäche. Zusätzlich belastend sind die US-Zölle.

Neben den politischen Herausforderungen stellen auch nahezu unkontrollierte Produktimporte über asiatische Online-Plattformen die Branche und den Handel vor neue Tatsachen. Während sich die heimische Industrie mit komplexer Bürokratie auseinandersetzen und hohe Vorgaben der Europäischen Spielzeugrichtlinie erfüllen muss, gelangen ungetestete Billigprodukte und Plagiate aus Asien auf dem Luftweg direkt in die Hände von Kindern.

Ein solches chinesisches Produkt brachte 2025 einem BRUDER-Nachahmer einen „Plagiarius“ ein. Diese Negativauszeichnung wird jährlich von der Aktion Plagiarius e.V. für besonders dreiste Produktkopien verliehen. Für BRUDER war es bereits das achte Mal, dass ein Plagiat eines seiner Produkte hervorgehoben wurde.

Auch nach 50 Jahren bleibt BRUDER ein starker Partner für den Handel. Um weiterhin Spielfreude für die kleinen Kunden zu garantieren, investiert das Unternehmen kontinuierlich in die Entwicklung neuer Produkte. Für 2026 sind 16 Neuheiten in unterschiedlichen Preisklassen angekündigt. Darüber hinaus erfolgen Investitionen in den unternehmenseigenen Fuhrpark sowie in einen energiesparenden optimierten Produktionsablauf. Insgesamt beläuft sich das Investitionsvolumen im vergangenen Jahr auf 8 Prozent des Jahresumsatzes.

Länderüberblick

Die modellmäßigen Spielwaren von BRUDER werden weltweit in über 60 Ländern vertrieben. Der Exportanteil 2025 reduzierte sich zum Vorjahr um 2 Prozentpunkte auf 66 Prozent. Damit verbleibt Deutschland als stärkster Absatzmarkt, der das Jahr mit einem leichten Plus beschließen konnte. Die geopolitischen Probleme allerdings zeigen in einem Großteil der europäischen Märkte Einschnitte, wie auch die US-Zölle sich negativ in den USA bemerkbar gemacht haben.

Ausbildung und Facharbeitskräfte

BRUDER blickt insgesamt annähernd zufrieden auf die aktuelle Personalsituation. Mit konstant 470 Mitarbeitenden (Stichtag 31.12.2025) konnte am Standort Fürth-Burgfarrnbach eine stabile Personaldecke gehalten werden. Positionen, die durch Renteneintritte vakant wurden, konnten vergleichsweise schnell neu besetzt werden. Dennoch bleibt es eine zentrale Herausforderung,

dem Fachkräftemangel entschlossen entgegenzutreten und qualifizierten Nachwuchs gezielt zu fördern.

„Bei BRUDER ist Ausbildung ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Im vergangenen September starteten zehn kaufmännische und gewerblich-technische Auszubildende in einen neuen Lebensabschnitt. Insbesondere Produktionsberufe sind auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Die qualifizierte Besetzung dieser Stellen stellt uns dennoch immer wieder vor neue Herausforderungen. Umso wichtiger ist es für uns, die Nachwuchsfachkräfte von morgen frühzeitig zu fördern“, betont Paul Heinz Bruder. „Das zeigt sich auch in unserer Übernahmequote: Sieben der neun Absolventen des Jahrgangs 2025 erhielten einen weiterführenden Arbeitsvertrag im Unternehmen“. Derzeit sind bei BRUDER Spielwaren insgesamt 25 Auszubildende in sieben Berufsbildern beschäftigt.

Ausblick und Produktneuheiten 2026

Im Jahr 2026 blickt die Familie Bruder auf 100 Jahre Unternehmergeschichte zurück. Diese begann als Einmann-Handwerksbetrieb in Heimarbeit, führte über die Zäsur und den Wiederaufbau nach dem Zweiten Weltkrieg bis hin zum mutigen Schritt, auf den damals neuen Rohstoff „Kunststoff“ zu setzen. Mit Durchhaltevermögen und kontinuierlicher Weiterentwicklung wurde das Unternehmen über Jahrzehnte geprägt. Das konsequente Setzen auf das richtige Produkt, der Einsatz hochwertiger Materialien sowie eine beständige Bodenständigkeit machten BRUDER Spielwaren schließlich zu einem Global Player der Spielwarenbranche. Dieser Erfolg zeigt sich nicht zuletzt im Meilenstein des 50. Markenjubiläums im vergangenen Jahr.

Ein kleiner Sonderbereich des BRUDER-Messestandes auf der diesjährigen Spielwarenmesse ist diesem Thema gewidmet und führt Besucher durch die Geschichte des Unternehmens und seiner Gestalter. Fachbesucher finden den BRUDER-Stand in **Halle 6 / Stand C31-37**.

Insgesamt präsentiert BRUDER auf der Messe 16 Neuheiten aus fünf Themenwelten. Auch die kleinsten BRUDER-Fans können sich über Zuwachs in der Kategorie der ROADMAX-Fahrzeuge freuen.

ROADMAX – die Serie für Kinder unter drei Jahren

Pünktlich zum Start der Sandkastensaison im April bringt BRUDER für die jüngsten BRUDER-Fans eine *ROADMAX Feuerwehr* und einen *ROADMAX Kran-LKW*. Die Themenwelten Einsatz und Bau haben in der Linie bisher noch gefehlt und erweitern den Spielspaß für Kinder empfohlen ab zwei

Jahren. Der Feuerwehr-LKW verfügt über eine schwenkbare, ausfahrbare Leiter mit Rettungskorb, die es kleinen Rettern ermöglicht, ihren Einsatz erfolgreich zu meistern. Auch beim Kran-LKW ist der Kranarm ausziehbar. Der extra entwickelte Kranhaken kommt altersgerecht ohne Schnur aus – bietet aber mindestens genauso viele Spielmöglichkeiten. Bei beiden Fahrzeugen sorgen stabile ausklappbare Stützen für einen sicheren Stand. Das realitätsorientierte Design der ROADMAX-Fahrzeuge richtet sich an Kinder jeden Alters – die altersgerechten Funktionen und die robuste Bauweise sind aber speziell für die Bedürfnisse der kleinsten BRUDER-Fans unter drei Jahren ausgerichtet.

Themenwelt Kommunalfahrzeuge

Ein weiteres Produkthighlight der diesjährigen Spielwarenmesse ist gleich eine ganze Flotte eines neuen Modells: das VarioCar. Aus der kommunalen Arbeit ist das vielseitige und wendige Gefährt nicht mehr wegzudenken. BRUDER bringt den Alleskönner im Sommer in vier Varianten auf den Markt. Den Auftakt macht das *VarioCar Grünflächenbewässerung*, mit Beregnungsarm, befüllbarem Tank und Pumpe im Heck. Die zweite Variante dient der *Straßensicherung* und hat ein umfangreiches Verkehrssicherungsset mit Ampeln und Warnbarken auf seinem Anhänger geladen. Das dritte Modell, das *VarioCar Straßenreinigung*, reinigt mit seinen verstellbaren Bürsten jeden Gehweg und verfügt über einen aufklappbaren Müllbehälter. Komplettiert wird die Reihe durch das *VarioCar Winterdienst* mit Räumschild und Streufunktion – ein unverzichtbarer Helfer in der kalten Jahreszeit.

Das *Verkehrssicherungsset mit Ampeln* wird einzeln ab Mai auch als Zubehör im Handel erhältlich sein.

Ebenfalls als Zubehör bringt BRUDER eine *Tankstelle mit Waschplatz* auf den Markt. Diese ergänzt bestehende Flotten optimal – egal, ob mit Benzin oder Strom getankt wird.

Absetzcontainer sind auf jeder BRUDER-Baustelle unverzichtbar. Mit dem *MAN TGA Absetzcontainer LKW* wird ab Januar Schutt und Erdreich fachgerecht entsorgt.

Themenwelt Landwirtschaft

Bereits ab Januar im Handel erhältlich ist der neue *DEUTZ-FAHR 8280 TTV Warrior* in schwarzer Sonderlackierung, der die Themenwelt Landwirtschaft bereichert. In bewährter BRUDER-Qualität sorgt der neue DEUTZ-FAHR für realistischen Spielspaß im Kinderzimmer.

Passend zum neuen Zugfahrzeug erscheinen ab Januar ein *Rundballensammler* sowie ab April je eine Rundballenpresse der Lizenzgeber Fendt und Massey Ferguson: die Fendt *Rundballenpresse Rotana 180V* und die *Massey Ferguson Rundballenpresse RB 4180V*.

Als weiteres Zubehör ergänzt ab Februar eine *Heuraufe mit Zäunen und Trog* die landwirtschaftliche Themenwelt.

Themenwelt Einsatzfahrzeuge

In der Themenwelt der Polizei- und Rettungsfahrzeuge fehlte bisher noch ein Sondereinsatz-Team. Ab März schließt der *MB Sprinter Police Special Forces* mit der *bworld Figur Police Special Forces* diese Lücke. Wenn Einsätze brenzlich werden, rückt künftig die Spezialeinheit schnell zur Unterstützung an.



Verfügbar ab Sommer 2026: Die neue VarioCar Produktlinie von BRUDER Spielwaren

Pressekontakt:

BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG

Ansprechpartnerin: Julia Meyer – Marketing und Kommunikation

E-Mail: julia.meyer@bruder.de

Tel: +49 911 75209 273

Über BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG:

Seit vielen Jahrzehnten entwickelt und produziert das Familienunternehmen BRUDER modellmäßiges Spielzeug mit internationalem Erfolg. Ein Großteil der Produkte wird nach wie vor im Stammwerk in Fürth/Bayern gefertigt. Besondere Aufmerksamkeit legt der vielfach prämierte Hersteller auf Nachhaltigkeit, Detailtreue und Spielwert seiner Spielwaren im Maßstab 1:16. Neben Traktoren, Staplern, Mähdreschern, Einsatzfahrzeugen oder LKWs zahlreicher bekannter Marken der Großtechnikhersteller, komplettiert seit 2011 das bworld-Sortiment mit einer Vielfalt an realistisch aussehenden Figuren und Themensets die kindlichen Spielwelten. BRUDER-Spielwaren werden aus hochwertigen recyclebaren Kunststoffen hergestellt. Darüber hinaus sorgt ein umfangreiches Ersatzteilsortiment für eine besondere Langlebigkeit und damit für ein hohes Maß an Nachhaltigkeit.

Mehr unter: www.brunder.de oder www.instagram.com/bruder.spielwaren.de / www.facebook.com/bruder.spielwaren.de