



PRESSEINFORMATION

BRUDER Spielwaren erwirtschaftet 2021 Rekordumsatz

2022 wartet mit spannenden Produktneuheiten auf

Fürth-Burgfarrnbach – 01.02.2022. Ein weiteres Jahr unter außergewöhnlichen Umständen ist gemeistert. Die BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG zieht Bilanz und freut sich über einen Rekordjahresumsatz von 92 Mio. Euro. Entsprechend der positiven Entwicklung der gesamten Branche, meldet das Fürther Unternehmen ein Plus von 8,2 Prozent zum Vorjahr. Die Wermutstropfen in 2021 waren Rohstoffmangel und Lieferkettenprobleme. Trotz der steigenden Rohstoffpreise sieht BRUDER allerdings optimistisch in die Zukunft.

Bereits 2020 konnte der Hersteller von modellmäßigen Spielzeugen einen sehr positiven Entwicklungstrend verzeichnen, 2021 nahm dieser noch mehr Fahrt auf. Made in EU und die Qualität der Produkte waren die überzeugenden Kaufargumente für viele Eltern, so dass manche BRUDER Artikel im deutschen Handel ausverkauft waren. Engpässe bei Zulieferbetrieben, unkalkulierbare Personalressourcen und Rohstoffverknappung stellte das Unternehmen BRUDER Spielwaren immer wieder vor neue Herausforderungen. Am Ende 2021 steht ein trotz allem hervorragend gelaufenes Jahr – dem am Anfang 2022 allerdings wieder ein Jahr ohne Spielwarenmesse gegenübersteht.

Rückblick – erneute Umsatzsteigerung trotz Corona-Bedingungen

Ein weiteres Jahr unter außergewöhnlichen Umständen ist abgeschlossen. Ein weiteres Jahr, das trotz massiver Corona-bedingter Ausfälle bei Personal und Lieferanten mit einem Plus von 8,2 Prozent endete. Nach einem bereits sehr guten Jahresabschluss in 2020, konnte BRUDER Spielwaren nun für 2021 einen Rekordumsatz von 92 Mio. Euro verbuchen. „Gemessen an den Umständen, sind wir sehr zufrieden mit dem Ergebnis“, so Paul Heinz Bruder, geschäftsführender Gesellschafter. „Es freut mich besonders, dass es uns gelungen ist, im Rahmen der Möglichkeiten und unter Pandemie-Bedingungen Wachstum zu generieren.“

Angefangen mit der ausgefallenen Spielwarenmesse, gestiegener Nachfrage und unkalkulierbaren Personalausfällen, waren unsere Mitarbeiter ständig vor neue Herausforderungen gestellt, die sie hervorragend bewältigten.“

Die Mitarbeiterzahl konnte im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden und beträgt nun am Standort Fürth-Burgfarrnbach 490 Angestellte – dazu zählen 18 Auszubildende.

Der Hauptanteil des 2021 generierten Wachstums findet sich vor allem im Export. Der Umsatzanteil des Auslandsgeschäfts mit über 60 Ländern liegt aktuell um die 70 Prozent. Hervorzuheben ist hier vor allem der US-amerikanische Markt. Nach einem im Vorjahr Corona-bedingten Rückgang, konnte sich der Nordamerikanische Markt erholen und ein besonders gutes Jahr verzeichnen. Weitere starke Umsatzsteigerungen weisen die Märkte in Asien (ohne China) und Osteuropa auf. Der DACH-Raum mit dem für BRUDER Spielwaren größtem Marktanteil, liegt nach einem besonders erfolgreichen 2020, wieder auf dem durchschnittlichen Niveau der Vorjahre. Leider konnte eine stabile Lieferkette und über lange Jahre gewachsene Zusammenarbeit die Ausfälle bei Lieferanten nicht kompensieren, was sich besonders gegen Ende des Jahres bemerkbar machte und sich teils auch noch auf die Lieferfähigkeit in 2022 auswirkt.

Das Investitionsvolumen im vergangenen Jahr beläuft sich auf ca. 8 Prozent des Umsatzes. Im Zuge der gestiegenen Nachfrage sowie des manifestierten Nachhaltigkeitsgedankens im Unternehmen BRUDER, wurden rund 11 Spritzgussmaschinen ersetzt bzw. neu angeschafft. Die neuen Maschinen laufen energieoptimiert. Automatisierungsprozesse sorgen für neue Produktionsverfahren und qualitative Verbesserungen. „Eines der größten internen Projekte in 2021 war eine Digitalisierungsmaßnahme mit Schwerpunkt Maschinen- und Betriebsdatenerfassung. Wir arbeiten stetig daran, das Unternehmen an wirtschaftlichen und nachhaltigen Aspekten auszurichten. Auch die Einbeziehung von Digitalisierung hilft, unser Ziel der kundengerechten Produktion zu optimieren“, bestätigt Firmenchef Paul Heinz Bruder.

Internationale Auszeichnungen für Produkte und Unternehmen

Für die Qualität der Produkte sowie das Knowhow des Unternehmens BRUDER zeugen zahlreiche internationale Auszeichnungen. Im vergangenen Jahr konnte die Sammlung durch einen Red Dot Design Award erweitert werden. Die internationalen Design-Experten zeichneten die Produkte bworld Rennrad mit Fahrer und bworld Mountainbike mit Fahrerin mit dem renommierten Award aus. Zusätzlich freuen durfte sich das Unternehmen über die Platzierung

der Neuheit Linde Stapler auf der Top 10 Hitliste des Bundesverbands Spielwaren-Einzelhandel e.V. (BVS). Der Plus X Award kürte das Unternehmen BRUDER Spielwaren zur „Besten Marke 2021“.

Erweiterung der Online-Präsenz durch neue Social-Media-Kanäle

Ein zentrales Anliegen von BRUDER Spielwaren sind neben seinen Geschäftskunden auch die direkten Endkunden. Die neue Website mit eigenem Webshop konnte sich im ersten Jahr gut etablieren und wurde insbesondere im Bereich Kundenservice (z.B. für Produktauskünfte oder Ersatzteilbestellungen) sehr gut angenommen.

Neu hinzu gekommen sind 2021 zwei Kommunikationskanäle mit Facebook und Instagram – in Deutsch für den DACH-Raum und in Englisch für internationale Fans. BRUDER informiert auf den Kanälen über neue Produkte, besondere Highlights, Produktvideos, gibt aber auch Einblicke in das Unternehmen oder zum Produktionsablauf.

Zusätzlich finden Fans auf dem bereits sehr erfolgreichen YouTube-Kanal mit über 606.000 Abonnenten in jedem Monat einen neuen liebevoll animierten Produktfilm.

Ausblick 2022

Ein besonderes Highlight für die Spielwarenmesse hatte das Team von BRUDER geplant: Die Präsentation von gleich drei neuen Imagefilmen. Nach Absage des Branchenevents werden die Filme nun auf der Website und auf YouTube präsentiert. Thematisch hat sich das Filmteam den Bereichen „Produktphilosophie“, „Produktentwicklung“ und „Unternehmensphilosophie Nachhaltigkeit“ angenommen. Alle drei Filme geben einen besonderen Einblick in das Unternehmen BRUDER und seine Spielzeuge. Die Veröffentlichung findet am 02.02.2022 statt!

Zum Ausbildungsstart freut sich BRUDER Spielwaren, 2022 das Angebot an Azubi-Stellen zu erweitern sowie eine neue Ausbildungsrichtung anbieten zu können. Die Ausbildung zum Produktionstechnologen/in ist bisher in der Metropolregion noch kaum bekannt und wendet sich insbesondere an Abiturienten oder Quereinsteiger mit technischem Verständnis. Die Azubis erwartet eine spannende Wirkungsstätte mit viel Innovationskraft und Know-How.

Produktneuheiten 2022

Auch in diesem Jahr wartet BRUDER Spielwaren mit einer Vielzahl an tollen Produktneuheiten auf. Neben einem gelungenen Facelift der bewährten Sprinter-Flotte finden sich die Neuheiten in den Kategorien Landwirtschaft, Einsatz- und Nutzfahrzeuge sowie Baufahrzeuge. Insgesamt bringt das Familienunternehmen im laufenden Jahr 18 Neuheiten auf den Markt.

Sprinter Facelift

Eine Aufwertung der gesamten Mercedes Sprinter Flotte ist BRUDER mit dem Facelift des Bestsellers gelungen. Insgesamt sechs Sprinter-Modelle wurden in die Hand genommen und teils mehr oder weniger überarbeitet. So bekommt zum Beispiel der Sprinter Abschlepper mit dem BRUDER Roadster ein neues Gefährt, der Pferdetransporter neben der Front auch eine neue attraktive Farbe oder die Ambulanz eine ansprechende neue Grafik.

Kategorie Baufahrzeuge

Die BRUDER-Themenwelt der Baufahrzeuge erfreut sich größter Beliebtheit, sind die Spielzeuge doch in höchstem Maße detailliert und mit umfangreichen Funktionen ausgestattet. Mit dem neuen Dumper bringt BRUDER einen Kipp-Laster für Kinder ab zwei Jahren. Das Modell besitzt ein detailliertes Führerhaus und ist mit einer Knick-Lenkung ausgestattet. Für den unermüdlichen Einsatz im Sandkasten ist der Dumper mit einer großen Kippmulde bestückt.

Der neue Volvo Radlader L260H für Kinder ab drei Jahren ist ein echtes Highlight im Neuheiten-Portfolio von BRUDER und der perfekte Gegenspieler zum Bestseller Volvo Dumper. Das Original stemmt bis zu 35 Tonnen und ist ein echter Schwerstarbeiter im Steinbruch. Ausgestattet ist die BRUDER-Version mit einem voll funktionsfähigen Ladearm und einer imposanten Schaufel. Die Motorhaube im Heck lässt sich für verschiedene Wartungsarbeiten öffnen.

Kategorie Landwirtschaft

Im Bereich der Landwirtschaft gibt es freudigen Zuwachs von gleich drei Neuheiten. Zukünftig bereichert das Spielset bworld Kuh- und Kälberstall die Themenwelt. Das Set beinhaltet eine moderne Stallung mit Futtertrog und Massagebürste für die Kuh sowie eine Kälberbox mit vielerlei Zubehör. Der mitgelieferte Landwirt mit Schubkarre kümmert sich um die Fütterung.

Für eine moderne Landwirtschaft, darf natürlich der passende Traktor nicht fehlen. BRUDER erweitert 2022 seine Traktoren-Flotte um den John Deere 7R 350. Mit den von BRUDER gewohnten realistischen Details bereichert der neue Traktor jede kindliche Spielewelt. Das

passende Zubehör stellt die Großpackenpresse aus der Baureihe BiGPack von Krone. Wie das Original, überzeugt auch das Spielzeug mit innovativen Funktionen. Die Mähgutaufnahme (Pick-up) ist ausklappbar und wird über seitliche Räder angetrieben. Zwei Großballen können über die Mittelklappe eingelegt werden und die Presse transportiert diese automatisch zum Auswurf.

Kategorie Nutzfahrzeuge

Bereits im vergangenen Jahr hat BRUDER seiner UPS-Flotte einen Paketshop spendiert. Nun folgt das passende Pendant für alle DHL-Fans. Der neue DHL-Paketshop kommt mit einer Bedientheke mit Kasse und Paketwaage. Die im Set enthaltenen Pakete – wie fast alles bei BRUDER im Maßstab 1:16 – legt der DHL-Mitarbeiter in die bereitgestellte Gitterbox, bevor sie mit dem Hubwagen abtransportiert werden. Das Set besticht durch viele kleine Details, die das Leben in einem realen Paketshop perfekt nacherzählen.

Kategorie Einsatzfahrzeuge

Das neue Polizei-Schlauchboot erweitert die BRUDER-Polizeiflotte um ein weiteres Element. Mit dem neuen Boot sind von nun an auch Einsätze zu Wasser möglich. Das Wasserfahrzeug kommt einzeln aber auch in Kombination mit dem Dodge RAM und Transportanhänger. Gesteuert wird das Boot von einem bworld Polizisten, ein Taucher mit detailgetreuem Equipment vervollständigt das Set.

Weitere Informationen

Nach Absage der diesjährigen Spielwarenmesse präsentiert BRUDER Spielwaren seine Neuheiten auf der Plattform Spielwarenmesse Digital (www.digital.spielwarenmesse.de). Zusätzlich vorgestellt werden diese natürlich auf der BRUDER Website unter www.bruder.de. Die Preise der Neuheiten liegen zwischen 30 und 90 Euro. Alle BRUDER Produkte sind zum Spielen für drinnen und draußen geeignet.

Pressekontakt:

BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG

Ansprechpartnerin: Julia Meyer – Marketingmanagerin

E-Mail: presse@bruder.de

Tel: +49 911 75209 273

Über BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG:

Seit vielen Jahrzehnten entwickelt und produziert das Familienunternehmen BRUDER modellmäßiges Spielzeug mit internationalem Erfolg. Ein Großteil der Produkte wird nach wie vor im Stammwerk in Fürth/Bayern gefertigt. Besondere Aufmerksamkeit legt der vielfach prämierte Hersteller auf Detailtreue und Spielwert seiner Spielwaren im Maßstab 1:16. Neben Traktoren, Staplern, Mähdreschern, Einsatzfahrzeugen oder LKWs zahlreicher bekannter Marken der Großtechnikhersteller, komplettiert seit 2011 das bworld-Sortiment mit einer Vielfalt an realistisch aussehenden Figuren und Themensets die kindlichen Spielewelten.

Mehr unter: www.brunder.de oder www.instagram.com/bruder.spielwaren.de/ www.facebook.com/bruder.spielwaren.de